

Institutsseminar

„Science to markets“

10. Juli 2019, 13.00 Uhr

Inhalte:

Die Ergebnisse universitärer Spitzenforschung führen nicht zwangsläufig zu mittel- und langfristig vermarktbareren Produkten oder Problemlösungen - dies ist auch nicht das ultimative Ziel der Arbeiten. Der in Goethes Faust postulierte Ansatz „Daß ich erkenne, was die Welt Im Innersten zusammenhält“ beschreibt gleichermaßen deutlich wie auch ergebnisoffen die wissenschaftliche Forschungsleistung.

Dennoch – innovative Denkansätze, Problemlösungen und Produkte als Ergebnis universitärer Forschung haben die Chance verdient, hinsichtlich Ihrer Nähe zum Markt untersucht und bewertet zu werden. Die grundlegenden Prozesse, wie aus einer Innovation ein Produkt entstehen kann, sollen im Rahmen dieses Institutsseminars erläutert und diskutiert werden.

Abstract:

Results of high-level academic research do not necessarily develop towards a commercial product or service. This is, of course, not the primary intention of this research work. The question from Goethe's Faust "That I understand what holds the core of the world together" describes clearly the openness to results and the academic freedom.

However, innovative approaches, solutions, products and services as result of university research should have the chance to get screened in terms of their market proximity. During this Institutsseminar basic processes on the subject of turning an innovation into a product will be explained and discussed.